

## 11-1 주요내용

- ▶ GCC 기능성 식품 시장은 연평균성장률 약 10.9%를 보일것으로 예상되며, 이와 같은 높은 성장률은 GCC지역에서 증가하는 비만 및 당뇨병 비율에 기인하는 것임
- ▶ GCC 기능성 식품 시장은 건강의 중요성에 대한 인식 변화와 건강 식품에 대한 소비자 선호도, 라이프 스타일의 변화 등에 의해 주도됨. 나이가 인구증가, 1인당 소득 증가 및 증가되는 외국인 거주자 역시 기능성 식품 시장 확대를 가속화 하는 주요 원인임
- ▶ 기능성 식품은 제품 유형에 따라 기능성 유제품, 시리얼, 플레이크 및 제과, 생선 및 육류, 오일 및 마가린 등으로 나뉘지며 시리얼, 플레이크 및 제과 부문이 2014년 기준 총 48.8억 달러로 매출의 41.7%를 차지하였으며, 2020년까지 전체 매출 시장의 44.8%를 차지할 것으로 예상됨



## 시사점

- GCC 국가의 지속적인 성장세로 인해 인구가 증가하고 있으며, 그에 따라 식품 산업 규모도 상승 곡선을 그리고 있음.
- GCC 국가 중에서도 사우디아라비아와 UAE가 2013년 기준 전체 식품시장의 75%를 차지했으며 향후 5년간 시장을 장악할 것으로 보임.
- GCC 식품 시장의 성장세와 더불어 기능성 식품의 수요 증가는 가까운 장래에 중동 식품 시장의 변화를 가져올 주요 요소 중 하나임으로, 국내 기능성 식품 업체의 GCC 현지시장 진출 장려 및 지원이 필요할 것으로 사료됨

<reference> : <http://www.digitaljournal.com/pr/3186266>